



FRANCHISE OF SUSHI NINJA

สงวนลิขสิทธิ์ © 2021
โดย บริษัท ริเน็นฟู้ด จำกัด

(UPDATE : เดือนมิถุนายน 2564)

สารบัญ

เนื้อหา

หน้า

สารสนเทศผู้บริหาร	1
ประวัติความเป็นมาและปรัชญาในการดำเนินงาน	2
• วิสัยทัศน์	4
• พันธกิจ	4
• สโลแกน	4
NINJA WAY	5
SHOP DESIGN	6
• STAND ALONE	6
• PETROL STATION	7
• COMMERCIAL BUILDING	8
TRAINING PROGRAM	10
SUPPORT PROGRAM	11
BRIEF INFORMATION	12

สาส์นจากผู้บริหาร

ในนามของคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานร้านซูชิโนจาทุกท่าน ที่มีความมุ่งมั่นเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และพร้อมที่จะร่วมกันผลักดันร้านซูชิโนจาให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เราขอให้คำมั่นว่าเราจะดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วนและลูกค้าเป็นที่ตั้ง ควบคู่ไปกับการมีคุณค่าและประโยชน์ต่อสังคมที่ให้โอกาสเราได้ร่วมสร้าง ฝืนในการส่งมอบความสุขให้กับผู้คนผ่านมืออาหารได้

สุดท้ายนี้ เรายินดีอย่างยิ่งที่จะขอต้อนรับทีมแฟรนไชส์ซูชิโนจาทุกท่าน เข้ามาร่วมสร้างฝันไปกับเรา เราเชื่อในสิ่งที่เรายึดมั่น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและร่วมสร้างทีมพนักงานเติบโตไปพร้อมกัน ผมในฐานะผู้บริหารของซูชิโนจาขอต้อนรับทุกท่านด้วยคำว่า

“เคียงข้าง เคียงเอ” ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ



ประวัติความเป็นมาและปรัชญาในการ ดำเนินงานของแฟรนไชส์ซอร์

ร้านซูชิบินจา เริ่มก่อตั้งในปี 2020 ด้วยความฝันเล็กๆ ที่อยากจะสร้างร้านอาหารญี่ปุ่นที่เรียบง่าย เข้าถึงผู้คนได้ทุกกลุ่ม ให้กับผู้คนในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเดิมไม่มีร้านอาหารญี่ปุ่นเปิดให้บริการอยู่เลย หลังจากเปิดทำการ เราได้รับการต้อนรับจากผู้คนเป็นอย่างดี จึงได้ขยายเพิ่มเติมนับเป็น 3 สาขา แต่ยังคงยึดเป้าหมายเดิม คือ การเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นเรียบง่ายสำหรับคนในอำเภอกระทุ่มแบน ซึ่งต่างก็ได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง

หลังจากเปิดทำการมาได้ระยะหนึ่ง เราพบว่าเราสามารถพัฒนาร้านอาหารของเราให้เป็นธุรกิจที่สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้คนในพื้นที่อื่นๆ ได้ เราสามารถไปในที่ที่ร้านอาหารแบรนด์ใหญ่ๆ ไปไม่ถึง เข้าไปในชุมชน ไปสร้างสมดุลของชีวิตประจำวันของผู้คน ไปมอบความสุขผ่านมืออาหารให้กับผู้คนเหล่านั้น เราเชื่อว่าอาหารของเราคือ เรื่องราวของความสุขที่แสนเรียบง่ายของชีวิต จึงทำให้เราตัดสินใจเปิดหาแฟรนไชส์ซีเพื่อหาทีมที่รู้จักและคุ้นเคยกับพื้นที่นั้นๆ ได้ดีกว่าเรา

ปี 2021 เราได้เริ่มก่อตั้งบริษัท ริเน็นฟู้ด จำกัด เพื่อรองรับการพัฒนา
ร้านซูชิโนจินจาของพวกเรา โดยเหตุผลของการใช้ชื่อ ริเน็น นั้น เป็นวิถี
การบริหารในรูปแบบหนึ่ง โดย ริ - หมายถึง เหตุผล, เน็น - หมายถึง
สติ หรือ เหตุผลอันเกิดจากสติ เพื่อย้ำถึงเป้าหมายและวิถีการทำงาน
ของพวกเรา เพื่อย้ำถึงจุดยืนที่จะทำบางสิ่งเพื่อผู้อื่นและสังคม มุ่งมั่น
ผลิตอาหารและบริการ ส่งต่อประสบการณ์ที่ดีที่สุดในให้กับลูกค้า มุ่งมั่น
สร้างความเติบโต สภาพแวดล้อมและสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงานทุกคน
สานสัมพันธ์คู่ค้า Supplier อย่างยั่งยืนและคืบคลานไปสู่สังคมของเรา
เราและทีมงานทุกคนต่างฝันที่จะเป็นคนหนึ่งที่จะเข้ามาเติมสมดุลให้กับ
ผู้คนผ่านมืออาหาร เราฝันที่จะเป็นพลังบางอย่างที่สามารถส่งมอบ
ความสุขให้กับผู้คนและสังคมได้

และสิ่งเหล่านี้ต้องเริ่มจากทีมงานที่มีความสุข มีความภาคภูมิใจ
อยู่ดีกินดี ได้พัฒนาตนเองและได้ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่
ตลอดจนคู่ค้า Supplier ของเรา ที่ไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้ส่งวัตถุดิบ แต่
เป็น ผู้คิดสรรสิ่งที่ดีที่สุด เพื่อบริการให้กับลูกค้าของเรา โดยเราไม่มี
นโยบายกดราคา Supplier จนลำบากใจ แต่เราจะมุ่งเน้นการพัฒนา
เติบโตไปพร้อมกัน เพราะเขาคือ ทีมที่จะส่งมอบความสุขผ่านซูชิของ
พวกเรา จงอย่าลืมขอบคุณพวกเขาอย่างจริงใจ และนี่คือ วิถีของเรา

“ซูชิโนจินจา ช่วงเวลาของความสนุก
ความประทับใจของลูกค้า
คือ เป้าหมายของเรา”

วิสัยทัศน์

มุ่งเน้นเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่เปี่ยมไปด้วยความเรียบง่าย
สร้างมืออาหารที่สมดุลให้กับชีวิตผู้คน ทั้งคุณภาพที่ดี ราคา
ที่เหมาะสม ส่งมอบความสุขและความสนุกสนานอาหารให้กับ
ผู้คน สร้างประโยชน์และคุณค่าต่อผู้คนในชุมชนและสังคม
เพราะเราเชื่อว่าอาหารที่ดีคือ ความสุขที่เรียบง่ายของชีวิต

พันธกิจ

มุ่งเน้นสร้างร้านอาหารที่เต็มไปด้วยความสุข เติบโต พัฒนา
ไปพร้อมกับทีมงานและพนักงานทุกคน ตลอดจน *SUPPLIER*
ลูกค้าและสังคม

สโลแกน

อร่อยล้ำ ฉบับนินจา



NINJA WAY



TEAM	• ช่วยเหลือ สนับสนุน มีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้งานสำเร็จ • "กล่าวต้อนรับลูกค้าโดยพร้อมเพรียง" มีระบบการทำงานที่ชัดเจน แต่จะช่วยเหลือกัน เพื่อให้งานสำเร็จ
AGILE	• กระตุ้นการสื่อสาร สร้างแรงจูงใจในทีม มีการปรับปรุงและพัฒนาเสมอ มองหางานที่ซับซ้อนและจัดงานไม่เกิดประโยชน์ • "ส่งมอบอาหารภายใน 10 นาที" ประชุมสั้นๆ ทุกเช้า 5 นาที ให้ทุกคนพูดถึงสิ่งที่จะทำในวันนั้นๆ และปัญหาที่พ้อเจอ
ACCURATE	• พัฒนางานให้ถูกต้องแม่นยำ • "อาหารถูกต้องตามสูตร SOP" มีการตรวจสอบอาหาร มีระบบจัดสต็อกที่ดี
EMPATHY	• เข้าใจ เรียนรู้ รับฟังความคิดเห็น • เชื่อว่าพนักงานสามารถผลิตผลได้ ถ้าจะให้ทำอะไรใหม่ๆ รับฟังแนวคิด และสนับสนุนแนวคิดนั้นๆ

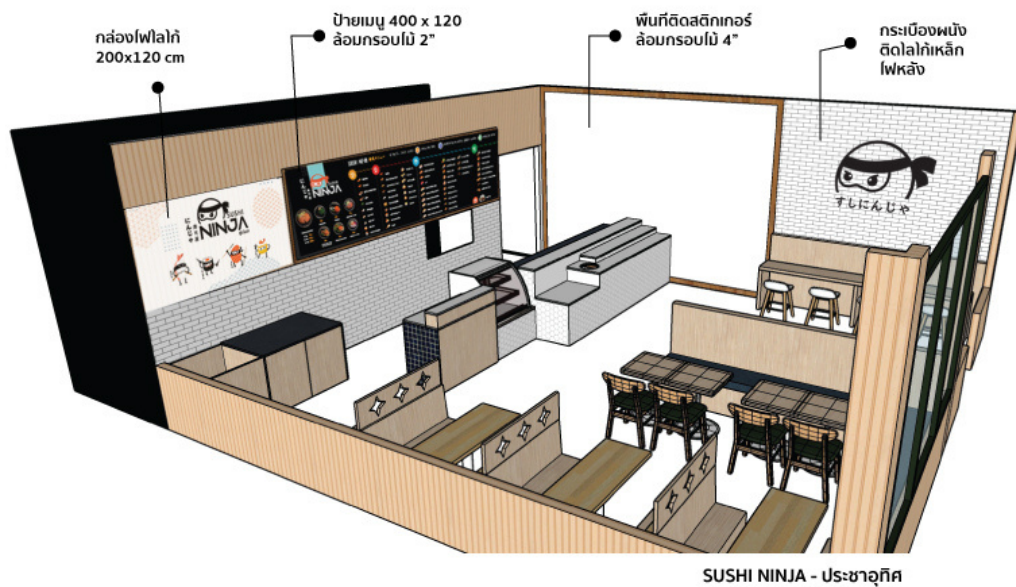
SHOP DESIGN

STAND ALONE



SHOP DESIGN

PETROL STATION



SHOP DESIGN

COMMERCIAL
BUILDING



SHOP DESIGN

COMMERCIAL
BUILDING



Training Program

จำนวนผู้เข้าอบรม 10 ท่าน

PHASE 1

ณ สถานที่ ร้านซูชินินจา สาขาปิ่น ปตท.พุทธสาคร
ระยะเวลา 30 วัน

- หลักสูตรการบริหารจัดการ
- หลักสูตรการบริหารสินค้า
- หลักสูตรการให้บริการ
- หลักสูตรการใช้ SOFTWARE



PHASE 2

ณ สถานที่ ร้านซูชินินจา สาขาแฟรนไชส์ซี
ระยะเวลา 4 วัน

- การ SET UP ร้านและอุปกรณ์ก่อนเปิดร้าน
- TEST RUN ระบบจริงก่อนเปิดร้าน
- OPEN NOW / GRAND OPENING
- FOLLOW UP



Support Program

AREA จะเป็นผู้เข้าตรวจพร้อมแบบฟอร์มเพื่อช่วยแฟรนไชส์ซี และพนักงานพิจารณาว่าอะไรที่แฟรนไชส์ซีและพนักงาน ทำดีแล้ว อะไรที่ควรปรับปรุง

- ช่วยผลักดัน และส่งเสริมให้ธุรกิจของแฟรนไชส์ซีประสบความสำเร็จ
- ให้คำแนะนำต่างๆ กับแฟรนไชส์ซี เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มยอดขาย รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิด และข้อมูลข่าวสาร
- เพื่อตรวจสอบคุณภาพอาหาร การบริการ วัตถุดิบต่างๆภายในร้าน

ไตรมาส 1-2

เดือนละ 1 ครั้ง

ไตรมาส 3+

เดือนละ 2 ครั้ง

แฟรนไชส์ซอร์มีเจตนาที่จะให้ข้อมูล ให้การสนับสนุน
และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์
เพื่อให้แฟรนไชส์ซีประสบความสำเร็จร่วมกัน

Brief information

SHOP SIZE

40-80 ตร.ม.

งบการลงทุน

1.7-2 ล้านบาท

อายุสัญญา

5 ปี ต่อ 5 ปี รวม 10 ปี

การอบรม เพิ่มเติม

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ค่าธรรมเนียม แฟรนไชส์

390,000 บาท

ค่าลิขสิทธิ์

1 % ของยอดขาย
ต่อเดือน

ค่าการตลาด

1 % ของยอดขาย
ต่อเดือน

ระยะเวลาคืนทุน

เฉลี่ย 26 เดือน
(2 ปี 2 เดือน)

Contact



0942196441
LIN



0909944718
TOP